



# SACC

上海站 / 2025

## 中国系统架构师大会

SYSTEM ARCHITECT CONFERENCE CHINA

# 数智赋能 架构演进

🕒 2025年11月22日 | 📍 上海虹桥雅高美爵酒店



# 目录

CONTENTS

01

大会发展历程

02

SACC历届主题介绍

03

2024圆桌会议话题分享

04

分享感想

# 目录

CONTENTS

01

大会发展历程

02

研讨会主题介绍

03

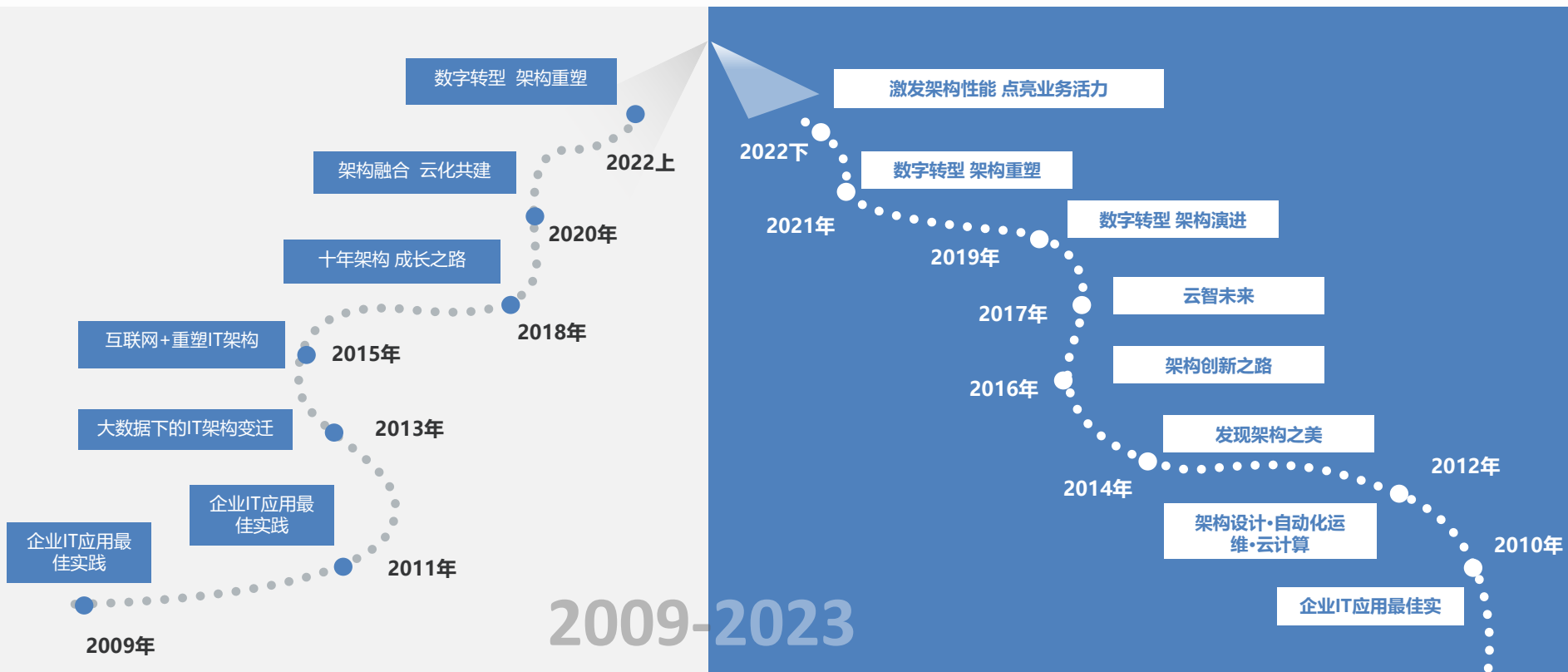
圆桌会议话题分享

04

分享感想

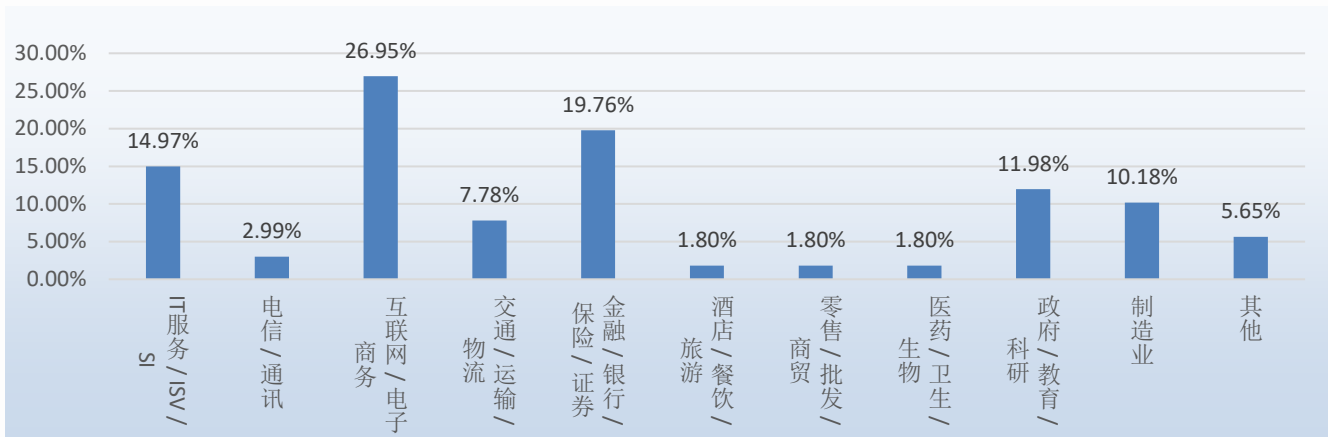


# 大会发展历程



## 参会人群 · 行业分析

注：数据采用自2023 SACC参会人群



**金融/银行/保险/证券**  
中国建设银行、中国工商银行、中国农业银行、广发证券股份有限公司、中国民生银行



**电信/通讯**  
万声通讯实业有限公司、LINE株式会社、中兴通讯股份有限公司、贵州电网、四川电网



**能源/电力/采矿/石油/化工**  
大庆油田勘探开发研究院、胜利油田、中海油科技、申华化学工业有限公司、东莞新能源



**交通/运输/物流**  
中国邮政集团、南京特捷交通技术系统有限公司、中国外运股份有限公司、快狗打车（原58速运）



**教育/科研**  
东华大学、深圳华大基因研究院、北京信息科学技术研究院、内蒙古大学、河北理工大学



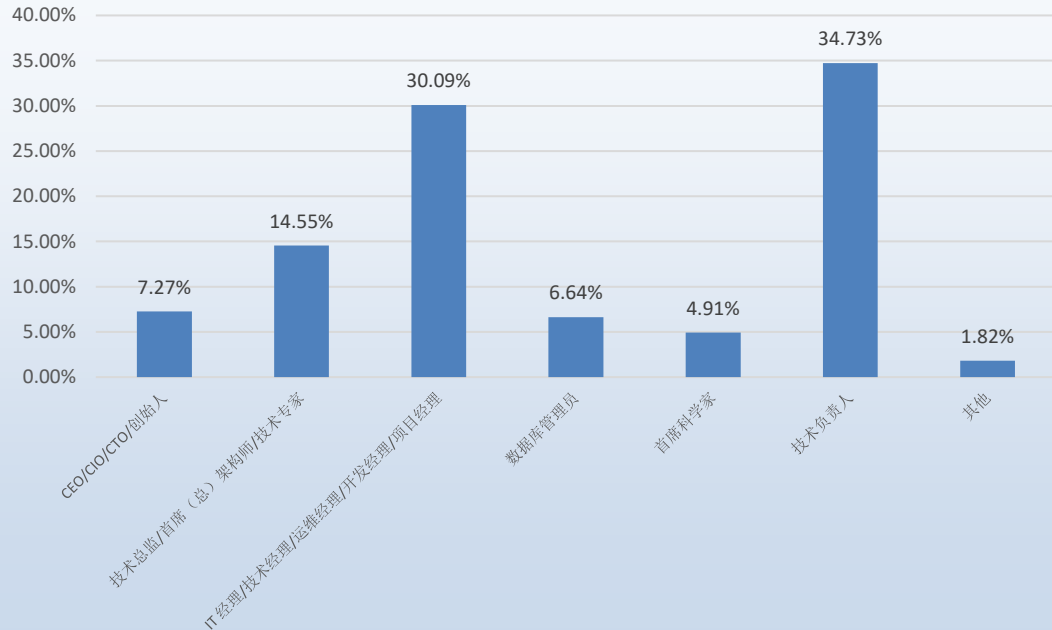
**政府/公共事业/非盈利机构**  
襄阳市财政局、四川省国家税务局、四川省国土资源厅

### 行业比例

随着传统行业互联网技术的引用，**金融、政府、能源、教育、电信、交通**等传统行业参会人数超过了**60%**。此外，数字化转型趋势，促使**零售、制造**行业参会人群比例，也大幅提升，超过了**15%**。

## 参会人群 · 职位分析

参会人员职务分析



## 职务比例

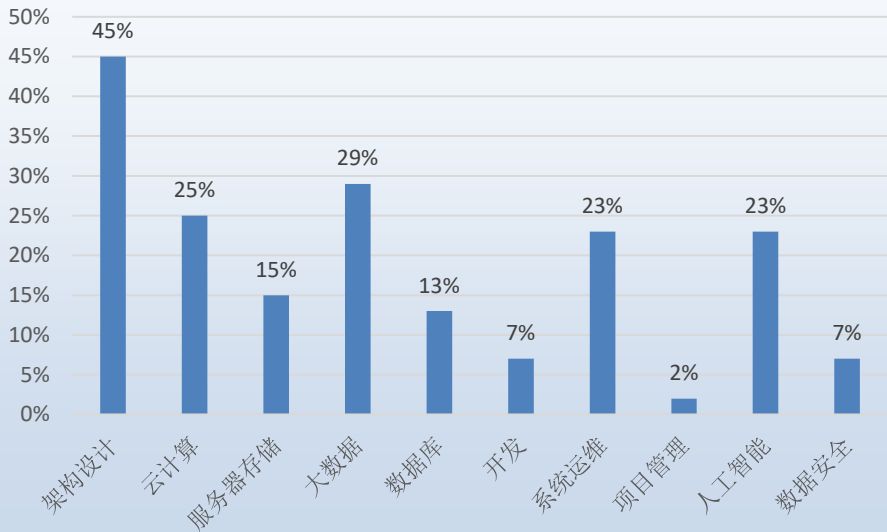
参会人群职位以IT经理 / 运维经理 / 开发经理 / 项目经理、技术总监 / 首席架构师 / 技术专家、数据库管理、CTO / CIO / 技术部总经理等为主体。

注：数据采用自2023 SACC参会人群



## 参会人群 · 关注领域分析

参会人员关注领域比例分析



### 领域分析

技术领域的关注具有重合性，调查时  
**每人选2项统计**，关注架构设计、大数  
据、云计算、人工智能、系统运维等  
领域人群占比最多，呈持续上涨趋势

注：数据采用自2023 SACC参会人群

# 目录

CONTENTS

01

大会发展历程

02

**SACC研讨会历届主题介绍**

03

圆桌会议话题分享

04

分享感想



# SACC2024全年主题分享

## 数字化转型 架构演进

主题1：  
多云多活架构设计

主题2：  
大数据平台及应用架构设计

主题3：  
智能运维

主题4：  
AIGC应用场景落地实践

主题1：  
行业自研架构创新与探索

主题2：大模型技术平台架构设计

主题3：  
FinOps实践：云成本管理  
与优化

主题4：  
团队研发效能提升

主题1：  
AIOPS与数字化运维探索

主题2：  
云原生架构设计与实践

主题3：  
分布式与微服务架构的  
抉择

主题4：  
海量分布式存储架构设计



# SACC2024全年主题分享

## 数字化转型 架构演进

主题1:  
金融数字化转型（上）  
——自研与可控架构设计

主题2:  
容器集群管理与治理

主题3:  
预测性智能运维

主题4:  
AIGC 大数据智能化应用实践

主题1:  
高可用架构设计与实现

主题2:  
DevOps 企业实践案例

主题3:  
云架构设计与实践

主题4:  
DDD在企业中的应用

主题1:  
5G与IoT技术应用实践

主题2:  
分布式存储设计与实践（上）

主题3:  
容器技术与边缘计算

主题4:  
低代码/无代码架构设计

# ITPUB会员活动活动计划-分享遍历中国行

## ITPUB活动规划



2025/3/22	📍 SACC2025专题研讨会【广州站】	往期回顾
2025/4/19	📍 SACC2025专题研讨会【武汉站】	敬请期待
2025/5/23-24	📍 SACC2025专题研讨会【北京站】	往期回顾
2025/7/5	📍 SACC2025专题研讨会【南京站】	往期回顾
2025/8/21-23	📍 DTCC2025中国数据库技术大会	往期回顾
2025/9/20	📍 SACC2025专题研讨会【西安站】	敬请期待
2025/10/18	📍 SACC2025专题研讨会【成都站】	往期回顾
2025/11/22	📍 SACC2025专题研讨会【上海站】	往期回顾
2025/12/20	📍 SACC2025专题研讨会【青岛站】	敬请期待

# 目录

CONTENTS

01

大会发展历程

02

SACC研讨会主题介绍

03

**2024圆桌会议话题分享**

04

分享感想

## SACC2024-广州站圆桌会议·互动交流



### 技术交流的碰撞-广州站

广州站大家聚焦的话题：从帮助企业落地多云战略视角谈多云：分享从企业视角来看多云，更多应该是以应用为中心考虑，而不是以资源为中心；在应用被开发的初期就应该考虑多云策略而不是开发完成再强拉到多云。





# SACC2024-北京站合作价值 · 技术交流



## 技术交流的碰撞-北京站

为参会人员提供充分交流的平台，致力使每一位参会者获取更多知识，结交更多合作伙伴。同时有更多职业方向的选择，专注让大会成为架构师业界最有价值的年度盛会。





## SACC204-上海站圆桌会议·话题分享



### 技术交流的碰撞-上海站

为参会人员提供充分交流的平台，致力使每一位参会者获取更多知识，结交更多合作伙伴。同时有更多职业方向的选择，专注让大会成为架构师业界最有价值的年度盛会。





## SACC2024-上海站合作价值 · 技术交流



### 技术交流的碰撞-北京站

为参会人员提供充分交流的平台，致力使每一位参会者获取更多知识，结交更多合作伙伴。同时有更多职业方向的选择，专注让大会成为架构师业界最有价值的年度盛会。





# 目录

CONTENTS

01

大会发展历程

02

SACC研讨会主题介绍

03

圆桌会议话题分享

04

分享参会感想 价值体现



# SACC2023-广州站分享参会感想

## ● 聚舍力量股份 研发经理

感觉这种圆桌方式还不错，跟观众的交流比较多，大家都有充分的提问和答疑的时间，不会只是嘉宾讲完然后现场提一两个问题这么单调。议题的话早上多云的我觉得讲的挺深入的，大家比较多实际的实践经验，收获多点。下午听了运维的，这块大家主要关注点在两块：全链路监控和AI OPS，感觉以后AI OPS这块可以多展开。

## ● 乐土沃森生命科技投资有限公司 IT总监

时间控制的稍微不是很好，早上云架构那一场比较热烈，一直开到12点半快1点了，然后再去外面吃饭，回来的时候，下午一点半开始的场次已经在开始了。

## ● 天下房仓科技 运维总监

本次大会做的非常不错，在形式上采用了圆桌讨论的方式，让大家能够尽情发表讨论自己的想法，大家观点相互碰撞互补，能够帮助大家互补成长；大会内容选题也非常不错，通过会上各位专家从存储架构到AI的四个议题讲解，也是学到了很多前沿的技术观念；这次大会汇聚了各行业中的技术精英，也是从中了解到了各行各业的业务场景和他们采用的一些技术方案，有很多可以学习借鉴的地方，也共同讨论了大家在工作中会遇到的一些问题，通过大家的经验分享，也是学习到了大家解决问题的技术方法，都是很有用的干货。

## ● 六福珠宝 软件开发经理

很好呀，建議，可以深圳搞活動不？系統架構，希望有開發者，數據庫，服務器，硬件，AI等方面知識融合的經驗的交流因為智慧，智能，自動，需要一個產業的生態。系統性的。現在大公司都是在講產業的上下遊生態鏈的競爭。

## ● 平安银行 技术经理

1：路程有点远或者会议时间略早，从深圳过去比较赶

2：我重点关注了大模型对于大数据领域的影响。筹备组踩点很准，这个话题应该是IT行业很多人都很关注的，我也认为大模型对于IT领域的影响首先会从大数据侧发生，最终对应用的服务模式产生影响，遗憾的是会上的嘉宾对于大数据领域了解很多，对于大模型了解不太多，我没有得到答案，还在继续摸索中。

# SACC2023-广州站分享参会感想

## ● 鹏龙通科技 开发经理

- 1、对于在广深城市圈的活动建议开场可以稍微晚点，跟我一样从深圳过去8点是赶不到的，而且这么近，也不会去订酒店。
  - 2、可以适当拓宽一下行业领域，尤其是传统行业，正在掀起数字化转型的浪潮，完全可以借此机会把咱们的影响力扩展进去。
- 总体还是不错的，圆桌的方式比以前进步很多，也更能听到不一样的声音。最后衷心感谢ITPUB，感谢大会给了这么宝贵的一次机会。

## ● 招商局 研发经理

挺好的，特别是讨论阶段将所有人的思绪都调动起来啦，之前参与这类会议都是讲师模式。建议没啥，就是希望讨论时间再长一点，就更完美了。

## ● 安达智能装备 IT经理

- 1、受益匪浅，可以了解其它行业IT架构、运维、数据库等（尤其金融行业），讨论环节比较有趣正反方，主题方面比较接近实际和新趋势都是比较好；
- 2、个人建议：一些老师可以有自己PPT描述讲解，这样让与会人员更加清晰直观；
- 3、可以讨论更具体些，例如用那XXX实现，优缺点案例，因为讨论的时候没具体到那个厂商，比如推荐那个厂商，推荐理由，优缺点，上线过程那些坑等等案例），不过也能理解，怕影响到某个厂商一些不良舆论。

## ● 安昂智能制造 IT经理

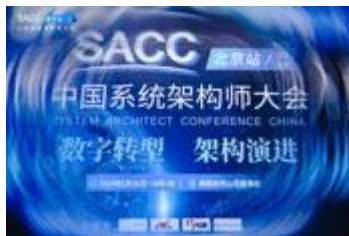
我觉得这个会议主办的挺好的，有介绍一下最新技术方案，听了一些大牛的问题讨论，增长了自己的知识，感谢ITPUB的组织。

# SACC2025 价值体现



## 品牌输出

通过演讲分享，输出企业金技术实力，覆盖参会者，提升技术品牌影响力。展区展示让品牌形象遍布于会议会场。



## 会议晚宴 核心技术交流

通过技术交流，可以共同探讨行业前沿技术，分享最新研究成果，促进彼此之间的了解与合作。



## 挖掘潜在客户合作

通过现场技术讨论，社交活动，为产品/服务，聚集人气，获取潜在销售商机。



## 关注用户侧需求

倾听用户侧需求，增加行业间交流，增加厂商后续产品更新的方向和能力。

# SACC2025主题：数智赋能 架构演进-上海站



SYSTEM ARCHITECT CONFERENCE CHINA

大会官网：<http://sacc.it168.com>

参与赞助方式：

- 嘉宾演讲-2个名额
- 普通标准展位5个

- 时间：2025年11月22日
- 地点：上海虹桥雅高美爵酒店
- 形式：SACC架构师专题研讨会
- 内容：行业研讨活动

## 【目标人群】

- CTO、CIO技术总监、架构师、数据科学家
- IT经理（数据库主管、运维经理、信息中心主任、技术经理、总经理助理）

中国最高技术水准的架构师交流平台

SACC

IT168.com

ChinaUnix

ITPUB

# SACC2025主题：数智赋能 架构演进-上海站

2025.11.22中国系统架构师大会 中国·上海虹桥雅高美爵酒店					
2025/11/22					
上午		主题：基于大模型的AI应用		主题：云架构实践	
		专题说明：针对当前炙手可热的AI技术，从AI基础架构、AI应用智能体、MCP、A2A等方面，给予通用或私有大型模型，结合业务属性落地AI应用案例或实践经验分享。		专题说明：随着新技术的不断涌现，IT架构也跟随新技术、业务发展方向演进，传统的集中式转向分布式或微服务、本地化部署到多云或混合云架构来保障业务的高速发展，当下云架构技术在企业落地效果如何？是否能更好满足IT架构场景？本专场将带来更多案例分享和讨论。	
下午		主题：AI在数据库的应用实践		主题：向量数据库与RAG落地实践	
		专题说明：数据库的应用和管理是复杂又重要的活，对于DBA而言，如何结合当前火热AI技术，将其更好的应用到数据库的管理中或基于数据库本身功能或管理的AI化，通过使用AI技术来降低数据库的使用门槛或管理难度，将数据库监控管理可视化升级为智能化，本专场将带来更多相关的技术分享。		专题说明：随着AI对数据的要求，向量数据库也是迎来高速发展，大家更多讨论使用向量数据库是否可以带来性能提升？向量数据库与SQL数据库的结合？向量数据库中多维度数据如何提升高效的向量索引和查询？实现向量数据库与RAG更好的融合。	





2009-2025累计邀请国内外行业技术领袖2500+



## 媒体发布

36Kr 东方安全

CIO时代  
学院 | APP

IT之家

硅谷网  
www.guigu.org

elastic  
中文社区

中国软件网  
SOFT6.COM

CII4  
中国信息通信网

呈顶传媒

云原生社区  
Cloud Native Community

DOIT

IT运维网  
MASTER

TechWeb  
www.techweb.com.cn

企业网DINet  
企业 | 1 | 第 | 1 | 页

极客网  
浙江万兴数据平台  
www.wanxing.com

云掌财经  
www.123.com.cn

数据观  
www.cbdio.com

商业伙伴  
Business Partner

Speech home

软件心网  
www.satic.com.cn

EqualOcean

msup®

数据猿  
DataYuan.cn

中国IDC圈  
idcquan.com

gitee

极客网  
PkuoGee.com



## SACC2025 合作价值 · 品牌曝光



IT168-ITPUB平台

PC端+移动端，全面覆盖企业级技术人群；



ITPUB & ChinaUnix  
技术社区

两大技术社区注册用户达到650万+；



第三方平台  
媒体矩阵

微信公众号矩阵关注人数达到50万+；  
今日头条头条号关注人数达到24万+；



外部合作媒体

联合近百家友情媒体，实现新闻高频率集中曝光；



# THANKS

